



MAKEUP IN PARIS 2017 : TOUS UNANIMES !



Voici, comme d'habitude, les témoignages qui nous parviennent de la part des exposants de MakeUp in Paris qui s'est déroulé récemment. C'est l'unanimité concernant cette huitième édition qui aura battu tous les records en nombre et en qualité de visiteurs depuis que la manifestation a été créée en 2010. Merci à tous pour votre fidélité et rendez-vous l'année prochaine.

ALBEA

MakeUp in Paris est devenu LE salon incontournable du maquillage BtoB à Paris.

Nous sommes ravis d'avoir pu y présenter notre nouvelle offre Fast Track Beauty qui a reçu un accueil très positif. De plus, le digital étant au cœur de la stratégie de notre Groupe, il était important pour nous d'être à nouveau présents dans l'espace digital du salon et de participer à la table ronde dédiée à ce sujet.

Bravo à toute l'équipe de MakeUp pour cette belle édition 2017 !

C & C INTERNATIONAL

MakeUp in Paris nous aide à rester innovants, pour nous permettre de répondre aux attentes de nos clients !

Nous sommes déjà impatients de vous rencontrer tous à nouveau en 2018 avec nos Nouveautés & Innovations Maquillage !

BAOYU PACKAGING

Une rencontre avec des marques prestigieuses et haut de gamme mondiales évoluant dans le secteur du maquillage.

Nous vous remercions de votre aide et de votre soutien durant ce MakeUp à Paris !

C'est un très bon salon, et nous y avons rencontré plus de visiteurs que l'année dernière, ce qui est très motivant; vous pouvez compter sur nous l'année prochaine !

ITALCOSMETICI

Apparemment moins de personnes que l'année dernière, mais le format fonctionne très bien. Il est temps de mettre en place d'autres services avec une plate-forme web pour faciliter les contacts entre prospects et fournisseurs avant l'ouverture du salon et le follow-up à la fin. Make Up in Paris est déjà un événement étincelant, dynamisons-le encore un peu plus durant ces deux jours.

MKTG INDUSTRY

MakeUp in Paris est l'un des meilleurs rendez-vous de l'année ! Aujourd'hui, c'est le seul salon entièrement axé sur le maquillage, se déroulant dans un lieu de rêve, avec un programme de conférences très excitant, mettant en exergue les dernières innovations primées sur le « Innovation Tree », avec une formule d'organisation dynamique et structurée et enfin, cerise sur le gâteau, avec la possibilité de rencontrer les meilleures marques venant du monde entier. MakeUp in Paris est un salon « à ne pas manquer » pour les entreprises du secteur du maquillage, et nous, chez Mktg Industry, envisageons également de participer à l'un des autres « MakeUp in » organisés avec la même formule partout dans le monde.

B.KOLORMAKEUP & SKINCARE

Nous nous sommes déjà beaucoup exprimés lors des éditions précédentes ... Ajouter des commentaires positifs supplémentaires serait superflu !
Bravo "Beau" Team !

COSMEI

En ce qui concerne notre expérience cette année à MakeUp in Paris, nous sommes très satisfaits du salon : nous avons eu des visites intéressantes et nous avons eu de nouveaux contacts que nous espérons transformer en nouveaux clients dès que possible.

TAIKI

Comme les années précédentes, c'était un plaisir d'exposer sur ce salon à taille humaine, avec des rencontres de qualité, en quantité.
Gardez cet esprit, et à l'année prochaine.

SAMHWA PLASTIC

Ce fut vraiment un super salon qui nous a permis de rencontrer de nombreux spécialistes et professionnels de l'industrie cosmétique, issus du monde entier. En raison de ses excellentes possibilités de réseautage et de sa magnifique visibilité en tant que salon BtoB, je suis certain que Make Up in Paris étendra encore son influence et attirera encore plus de visiteurs et d'exposants dans les années à venir.

OMNICOS

Je ne peux que confirmer que cette année encore, le salon a été très réussi.
L'emplacement est toujours très cool !!!
Nous sommes vraiment très heureux de l'organisation, du nombre et de la qualité de nos contacts.
À l'année prochaine !

WAN ZI

Salon bien organisé où nous avons pu rencontrer de nombreux clients de valeur et professionnels.

NECOS GROUP

Necos souhaite vraiment vous remercier tous. C'était notre première participation et nous sommes repartis pleinement satisfaits grâce à une organisation très efficace et à un feed-back

positif sur la formule MakeUp-In dans son ensemble.
Sans aucun doute, nous exposerons à l'édition 2018 et nous envisageons aussi de prendre part à d'autres salons MakeUp-In dans les années à venir.
À très bientôt !

MISTER K FIGHTING KIT

Mille mercis encore pour tout.
Ensemble plus Forts

NUCO

Merci beaucoup de nous avoir donné l'occasion de participer à l'édition 2017 de MakeUp in Paris. Nous n'étions pas venus depuis quelques temps et nous avons été vraiment surpris de voir à quel point le salon avait pris de l'importance, tout en conservant son profil ciblé et hautement professionnel.
Une supère organisation, une atmosphère fantastique, des visiteurs de qualité et de très bonnes rencontres... C'était fantastique de faire partie de ce « Beauty Festival » au cœur de Paris.

FABULOUS

Bravo pour la qualité du salon.

ATEH JEWEL BEAUTY

Je voulais vous remercier pour votre aide et votre soutien. J'ai rencontré tellement de personnes intéressantes qui vont permettre à ma marque de progresser d'un niveau, merci ! Les conférences étaient très stimulantes et intéressantes.

JESPON

Le salon a été bon !

GRIF

Un grand merci à toute l'équipe Beauteam pour cette nouvelle édition très réussie comme d'habitude : très bons contacts, organisation parfaite.
Un rendez-vous incontournable !

GEKA

Félicitations pour avoir organisé une autre magnifique édition de MakeUp in Paris ! Tout s'est très bien déroulé et nous avons accueilli beaucoup de visiteurs à notre stand. Maintenant, nous sommes impatients d'exposer à MakeUp on New York !

COSFINITY

Nous avons adoré ! Nous serons présents l'année prochaine !

LUISA OLIVA

La présentation du « Techno Corner » par notre société de conseil avec l'analyse des tendances et la présentation de ces composants les plus innovants a attiré beaucoup de visiteurs. Nous ne manquerons certainement pas l'édition 2018.
Merci à vous tous pour cette magnifique édition 2017 !

FABER CASTELL

Merci beaucoup pour ce grand salon.
Cette année également, nous avons eu beaucoup de contact et de discussions intéressantes.
Le succès était au rendez-vous à nouveau !

SCHWAN COSMETICS

Nous avons apprécié MakeUp in Paris et le salon s'est très bien passé.



SIMP

Avec cette année l'accroissement impressionnant du nombre d'exposants et de visiteurs, le salon MUIP s'impose pour nous comme LA référence parisienne et LE rendez-vous annuel des professionnels du maquillage.

Bravo à toute l'équipe Beauteam !

NIPPON SHIKIZAI

Nous sommes très satisfaits de notre participation à ce MakeUp in Paris 2017 avec nos 2 filiales françaises.

Ce salon du maquillage devient de plus en plus connu dans le secteur professionnel.

Exposer à ce salon est la clé du succès dans le secteur cosmétique.

Nous avons pu communiquer avec nos clients et présenter de nombreux nouveaux produits.

Nous avons pu également rencontrer de nombreux nouveaux clients potentiels à ce salon.

C'est une superbe opportunité de pouvoir se retrouver dans le magnifique lieu parisien.

Nous serions enchantés de pouvoir faire partie de cet événement l'année prochaine pour pouvoir nous retrouver à nouveau.

Merci beaucoup pour votre organisation.

PHARMACOS

Comme d'habitude, MakeUp in Paris a été un grand succès ! Le salon, dynamique et très bien organisé, a accueilli un nombre toujours croissant de visiteurs et très professionnels.

Nous avons pu rencontrer de nouveaux clients qui ont vraiment apprécié nos produits les plus innovants dont nous sommes très fiers, d'autant plus que deux d'entre eux ont été sélectionnés pour figurer sur l'« Innovation Tree ».

Merci pour votre disponibilité votre soutien constant ! À l'année prochaine !

NASTRITEX

Merci MakeUp in Paris, nous avons déjà commencé à créer de nouveaux projets incroyables avec nos clients nouveaux et actuels.

EISEN

C'était formidable de participer à cette édition de MakeUp in Paris et nous avons vraiment apprécié l'ambiance sur le salon ! Nous sommes rentrés avec beaucoup de contacts et d'idées intéressants, et sommes impatients de développer de nouveaux projets, tant avec nos clients existants qu'avec les nouveaux.

BULLIER _ PINCEAUX LEONARD

Unanimement reconnu par nos clients et prospects comme la référence du salon MakeUp en général. Nous sommes toujours aussi satisfait de nos rencontres pendant ces 2 jours et fier de vous accompagner depuis l'origine. Nous sommes également très satisfait de voir évoluer ce salon avec la mise en avant des innovations, des nouvelles technologies et des nouveaux moyens de communications. Aujourd'hui le consommateur devient un consomm'acteur et nous ne devons pas oublier de faire évoluer nos métiers vers plus de communications impliquant le consommateur et plus de co-créations. C'est là le sens que je donne à votre aréna consacrée aux nouvelles technologies.

MILY MAKEUP

J'ai eu de bons contacts et je serais ravie de partager avec vous tous les excellents résultats issus de cet événement.

LCE - ELIDOSE

C'était tout simplement génial.... A l'unanimité toute l'équipe Elidose + LCE ont trouvé ce salon très PRO.

BILLERUDKORSNAS

MakeUp in Paris fût pour nous l'occasion de rencontrer des marques premium en recherche de développements, d'innovations, d'idées et de solutions packaging. La qualité des visiteurs a répondu à nos attentes. Le professionnalisme de l'organisation du salon nous a permis de répondre à nos attentes en qualité d'exposant. Un salon à ne pas manquer.

LUMSON

Très bien, des visiteurs de qualité.

ALKOS

Encore le même plaisir à échanger dans ce lieu historique et la même émotion à dévoiler nos Innovations.

Un stand ALKOS de 25 chaises qui n'ont pas désempilé durant deux journées intenses !

À quand la 3ème journée ?

Un cru encore très prometteur pour cette Édition 2017 ! Des ruptures d'échantillons sur nos innovations dès le premier soir !

- Feutre Lip Tattoo primé par le Jury
- RaL fluide All Matt Long
- RaL Made Matt en Jumbo Twist
- Chacoal Mask in a Stick
- Travel Cleanser in a Stick.

Et bien d'autres encore... « See you soon in New York ! »

TRE EFFE

Pour notre première participation au salon, ce fut un grand succès. Nous sommes très satisfaits des contacts !

Nous reviendrons certainement l'année prochaine avec un plus grand stand.

CRYSTALMODA

Le salon a été certainement positif en termes de visites reçues sur notre stand, et de la qualité de ces rencontres.

BEAUTY YAURIENT

Le salon est très efficace ! Professionnel, avec des opportunités de contacts à développer, la

qualité des visiteurs est très élevée, bon concept !
Les services offerts durant le salon sont TOP !

STRAND COSMETICS EUROPE

Salon toujours aussi chouette, pro et élégant.

LIVCER

Nous sommes ravis du salon : bons contacts, bonne ambiance ...

HCT

A nouveau le salon MUIP fut un succès, avec l'impression nette d'avoir plus de visiteurs cette année.

Pari réussi pour le groupe HCT qui a su mettre en valeur sa palette de produits et ses innovations lors de cette nouvelle édition

Bravo au TEAM MUIP et A l'année prochaine!

BRIVAPLAST

L'organisation et l'atmosphère du salon a bien reflété la situation actuelle du marché du maquillage : dynamique, en croissance et plein d'opportunités.

Nous sommes satisfaits en particulier pour la qualité des contacts que nous avons eus pendant ces deux jours qui, dans de nombreux cas, ont eu lieu avec les décideurs finals de notre secteur spécifique.

Au prochain MakeUp In

TEXEN

Salon très professionnel avec une belle montée en puissance de l'équipe organisatrice
C'est toujours un point d'étape important pour notre industrie dans un environnement magique.
Finalement peu de grandes nouveautés ni d'innovation sur un marché pourtant en forte évolution avec de nombreux acteurs

Texen était ravi de pouvoir annoncer à cette occasion son partenariat exclusif avec la société CPI pour des applicateurs innovants.

RPC

L'emplacement était très bien.

PIBIPLAST

Nous sommes globalement très satisfaits du Salon.

Bonne affluence :

- Nombre et qualité des visiteurs satisfaisants.
- Salon toujours de plus en plus international, et plus uniquement français.
- Quelques prospects et prises de nouveaux contacts.
- Discussions sur des projets concrets.

AIRCOS

Cette année encore les MUIP s'est avéré être un bon salon pour AIRCOS. Deux journées bien remplies, riches en R&V et rencontres.

RUSI

Le salon s'est plutôt bien passé pour nous.

De nombreux échanges intéressants à notre stand, en particulier jeudi.

Le vendredi après-midi a été un peu plus calme, mais dans l'ensemble, la « qualité » des visiteurs était très bonne pendant les deux jours.

PROVAINE

Salon très professionnel dans son organisation, 70% de contacts avec des prospects étrangers des 5 continents : Asie : Chine et Corée du Sud, Amériques du Nord et du Sud, zone Europe et UAE.

Vivement le prochain MakeUp in Paris.

HYANGNAM CHINA

Le salon était super !