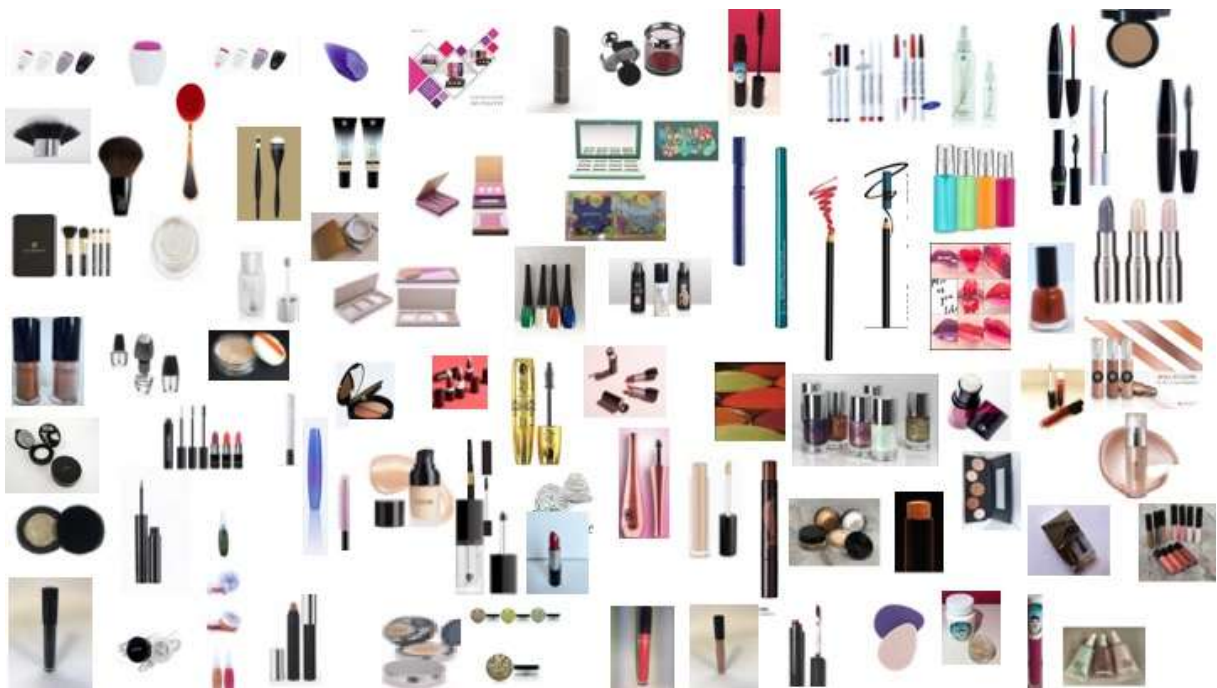


makeUP in aris

MakeUp in Paris, un nouveau record : plus de 80 nouveautés présentées à la sélection IT Products !



C'est la première fois depuis le lancement de cette sélection en 2015 que nous avons une si belle récolte. Nous remercions vivement tous les exposants qui y ont contribué en inscrivant leurs nouveautés :

Act Beauty, Albea, Ancorotti Cosmetics, Artcosmetics, Asquan Group, Baralan International

Beauty Yaurient Cosmetics, Bell, Bomo Trendline, Cho Chuang Industrial, Cosmei, Cosmogen, Croda France, Daito Kasei, Faber-Castell Cosmetics, Geka, Gotha Cosmetics, Ital Cosmetics, Itit Cosmetics, Libo Cosmetics, Mascara Plus, Mktg Industry, Paristy/Prisma Beauty, Pascual Cosmetiques, Pennelli Faro, Pharmacos,

Polychromatic-Keystone Europe, Reboul , Red of View , S&J International, Step Cosmetics, Strand Cosmetics, Sun Chemical/Maprecos, Taiki Cosmetics Europe, Thai Ho Group, Toly, Tre Effe, Weckerle Cosmetics, World Sponge Manufacturing

Les formules sont à foison avec plus 35 nouveautés qui revisitent les classiques du maquillage comme la poudre via la personnalisation, la sensorialité des textures mais aussi leur transformation inédite.

Dans les catégories full service et le packaging, plus de 40 produits associent ingénieusement de nouvelles textures à base d'huile, d'essences naturelles ou d'eau à des applicateurs innovants qui facilitent l'usage et contribuent à la personnalisation de l'effet. Enfin les accessoires présentés témoignent de la vitalité de cette catégorie de l'innovation maquillage qui explore les différentes cultures et design pour satisfaire tous les styles et exigences.

L'ensemble des produits inscrits ont été évalués et testés par le comité de sélection qui a élu 35 d'entre eux sont MAKE UP – IT PRODUCTS !



Nous adressons nos sincères remerciements aux membres de ce comité de sélection pour leur disponibilité et leur enthousiasme

- Florence Bernardin, Fondatrice d'Information & Inspiration, experte en cosmétique Asiatique, beauté et tendances bien-être ;
- Lucille Gauthier, Consultante Beauté, agence de consulting styles et Innovation, Pecler's Paris ;
- Charles-Emmanuel Gounod, fondateur de Beautyworld Connections ;
- Jean-Louis Mathiez, créateur de l'entreprise Cinqpats, spécialisée dans les innovations packaging de cosmétiques ;
- Luisa Oliva, consultante internationale en cosmétiques et experte en formulation ;
- Martial Touze, Professeur à l'Ecole Européenne de Packaging (ESEPAC)

Par ailleurs nous sommes ravis d'accueillir Morgane Hilgers, Make Up Artist, comme nouveau membre du comité dont l'expérience en tant qu'usager professionnel et directrice de l'école de maquillage qu'elle a fondée vient enrichir l'expertise du comité de sélection.