



**MakeUp in Paris 2018 : Ca va cartonner !**



Welcome on Board ! MakeUp in Paris 2018 dédie cette année encore un espace exclusif pour les exposants de l'industrie de l'emballage carton ! Nous leur avons demandé de partager avec nous leur vision de l'univers du maquillage et ses perspectives d'évolutions. Bonne lecture, n'oubliez pas de vous préinscrire afin de pouvoir les rencontrer a MakeUp in Paris 2018 !

L'espace Welcome on Board est né de la nécessité des fabricants d'emballage carton de se réunir afin de présenter une offre quasi exhaustive au sein même de l'événement maquillage incontournable qu'est MakeUp in Paris.

En effet, tous les exposants interrogés expliquent que les marchés du maquillage mais aussi du skin-care sont en croissance et qu'ils leurs faut répondre à des demandes et attentes toujours plus ciblées, évolutives et innovantes. MR Cartonnage l'a bien compris, et nous montre que le maquillage est pour l'entreprise « une opportunité supplémentaire de servir les marques naissantes ou déjà en place » avec un vrai accent sur le skin-care considéré comme particulièrement intéressant du fait de sa progression à grande vitesse ! Pour l'entreprise Iggesund, c'est leur carton Invercote qui est le plus prisé par des clients exigeants tant en termes de qualité et de « designabilité » que sur un aspect environnemental.

Concernant les évolutions de l'industrie du carton dans le monde de la beauté, les avis sont un peu plus nuancés. Quand l'entreprise Kurz explique que l'industrie doit se réinventer, offrir une flexibilité plus importante avec toujours plus de décorations, Iggesund s'appuie sur la montée de la tendance du soin pour homme pour prédire une explosion des ventes de carton pour le secteur de la beauté. L'entreprise MR Cartonnage nous offre une vision très optimiste et dynamique, nous expliquant l'arrivée du digital et des cartonnages connectés et positionnant le carton comme LE support marketing, pour des ventes en magasins et sur internet !

Vous l'aurez compris, pour ces entreprises, le maquillage et la beauté en général ont de l'avenir, tant par leurs évolutions que par l'exigence des clients mais aussi par les évolutions sociétales !  
Venez donc retrouver ces exposants a MakeUp in Paris 2018 au Carrousel du Louvre !

Les exposants de l'espace « Welcome on Board »



Partenaires presse :

		
		
		