

Expertinement : tous les experts du marché européen de la beauté dans ce programme de conférence !



[Je veux mon invitation](#)

MakeUp in Paris, qui se déroulera les 20 et 21 juin 2019 au Carrousel du Louvre, ne manquera pas de vous apporter une connaissance approfondie sur le marché du makeup et du skincare.

Vous êtes une marque ? Venez saisir toutes les opportunités de découvrir des innovations et lancements de produits, networker et appréhender les tendances à venir, durant 2 jours de business intense.

Des experts de la beauté du monde entier se réuniront et partageront avec vous leurs connaissances et leur passion lors de conférences immanquables. Et voici un petit avant-goût de ce qui vous attend...

Jeudi 20 Juin 2019

Matin

10:30 – 11:15 «10 ans de tendances Beauté : Retour sur 2009 et les perspectives 2020 »

Conférence par **MINTEL**.

11:30 – 12:15 « Les « Q », les générations oubliées »

Introduction par **Rémy Oudghiri**, Directeur Général, SocioVision (groupe IFOP)

*Conférence sur la génération « Q » (les Quadras et les Quinquas) par le Dr **Anthony Mathé**, Sémioticien PhD, Brand Consultant, Docteur en sociologie de l'université Paris-Descartes, responsable d'études socio-économiques à l'ObSoCo (Observatoire Société et Consommation).*

Après-midi

13:30 – 14:30 Focus sur la Couleur : « La couleur, encore de la couleur, toujours de la couleur...! »

- **“Color Wave by Beautystreams”**.
- Le **Comité Français de la Couleur (CFC)**

14:45 – 15:30 Focus sur le skin care : « Quelles sont les nouvelles technologies, les nouveaux ingrédients en formulation Skin Care et MakeUp ? »

Table ronde animée par **Charles-Emmanuel Gounod**, Beautyworld Connexions avec la participation de divers exposants à MakeUp in Paris

15:45 – 16:30 “L'influence du Luxe Britannique: état des lieux”

Introduction par **Eva Lagarde**, Directrice Marketing, Premium Beauty Media, suivi d'une conférence animée par **Jenny Tsai**, Fondatrice & CEO, Wearisma

16:45 – 17:45 « Comment le patrimoine influence la création et le design d'aujourd'hui et peut inspirer le futur »

Table ronde animée par **Charles-Emmanuel Gounod**, Beautyworld Connexions avec la participation de :

- **Anne Camilli**, fondatrice du Musée A la Carte ®
- **Jean-Marie Martin-Hattemberg**, Expert Membre de la Compagnie des Experts près la Cour d'Appel de Versailles
- **Alnoor**, Fondateur et gérant, Agence Alnoor design
- **Fabrice Legros**, Fondateur, Gérant et Directeur Artistique, Studio pi design

**Je veux mon invitation pour
MakeUp in Paris**

**Je découvre le programme
des conférences**

Les 3 actualités beauté sélectionnées par l'équipe MakeUp in *:

Amazon lance sa nouvelle gamme de Skincare nommée Belei :

<https://amzn.to/2HNJD7q>

Le nouveau Rouge Coco Flash de Chanel, un lipstick à adopter pour le printemps : <https://bit.ly/2TuPxfW>

Le soleil commence à pointer le bout de son nez, découvrez de nouvelles marques d'écran total comme Ultra Violette

<https://www.instagram.com/ultravioletteau/?hl=fr>

* Dites-nous quel est votre préféré...