

# Découvrez les nouveaux exposants de MakeUp in Paris 2019 !



## **MakeUp in Paris est dans moins de 6 semaines...**

Avec toujours plus de tendances produits, couleurs, d'innovations, nouveaux produits... **Dont nombre nous est présenté par les exposants !**

Vous trouverez au Carrousel du Louvre les 20 & 21 juin prochains tout ce dont vous avez besoin en packaging, full-service, ingrédient, formulation, design et accessoires auprès des +160 fournisseurs qui seront là pour vous présenter leurs nouveaux produits.

Découvrez en avant-première un aperçu de nos exposants, avec, pour commencer, les nouveaux venus en 2019.

Nous leur avons demandé ce qui les a décidé à rejoindre l'aventure MakeUp in Paris cette année !

[Je veux mon invitation](#)

[Je veux en savoir plus  
sur les exposants](#)

## POLO COSMESI



Nous sommes ravis de rejoindre MakeUp in Paris pour la 2ème fois pour promouvoir l'industrie cosmétique italienne avec la participation d'un groupement d'entreprises adhérent aux Polo de la Cosmesi qui participent pour la première fois aux salons MakeUp In

## KOLMAR



“ Kolmar Korea, où est née la K-beauty, accompagne depuis plus de 30 ans ses précieux clients dans la R&D et la fabrication de produits cosmétiques. Nous fournissons des formules combinées hybrides, propres et urbaines et de nouveaux emballages avec notre plate-forme mondiale aux nouveaux arrivants du secteur de la cosmétique. ”

## KIRKER



“ Kirker est un fabricant sur mesure de gammes complètes de soins et vernis à ongles à la pointe des dernières technologies pour les clients du monde entier. Nous sommes impatients de vous présenter nos dernières innovations à MakeUp in Paris 2019 ! ”

## NEST-FILLER PKG



“ MakUp in Paris regroupe toutes les plus grandes tendances de la cosmétique européenne depuis 10 ans. Nous pensons qu'allier l'emballage coréen au salon MakeUp in Paris pourrait créer une bonne synergie! ”

## BYJIN



“ MakeUp in est le seul et unique événement de maquillage B2B. En tant que jeune entreprise, nous fournissons un service complet pour les produits finis avec des formulations et des emballages innovants. Le slogan de BYJIN : une marque spécialement conçue pour créer votre propre expérience ”

## INTERCOSMETIC



“ Un salon avec toutes les dernières innovations et tendances clés, idéal pour montrer les nôtres ! Cette année, l’accent étant mis principalement sur les cosmétiques halal, ainsi que sur les technologies de maquillage et de soin de la peau suisse. Des marques locales aux marques internationales et aux nouveaux marchés émergents, nous sommes impatients de développer de nouveaux partenariats commerciaux ”

## BEUKAY

**BEUKAY**  
COSMETICS.FRANCE

“ Le seul et unique salon de make up, c’est MakeUp in Paris ! Une très bonne occasion de présenter les innovations de BEUKAY GROUP aux marques internationales. Nous avons tellement hâte d’y être...! ”

## PINKFROG



“ Pour nous c’est la première fois à MakeUp In Paris et nous sommes très heureux de participer à la 10<sup>ème</sup> édition. Le but de notre participation est de faire connaître notre expertise soin visage et corps dans un domaine « parallèle » comme le Maquillage. ”

## STS INTERNATIONAL



“ Notre vaste réseau de fournisseurs nous permet d'adapter les produits à vos besoins spécifiques. Nous nous concentrons sur la qualité, l'innovation et les détails pour satisfaire toutes les demandes, en fournissant la solution adaptée à chaque entreprise. ”

## TIMESOURCE



“ Nous souhaitons développer davantage de marchés européens ”

## BEAUTYCROMIA



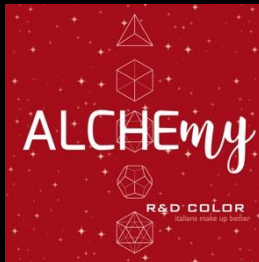
“ Nous aimerions présenter nos formules innovantes en matière de maquillage et de soins de la peau, pour devenir un de vos futurs partenaires. ”

## ROYAL COSMETICS



“ Nous sommes un fabricant de cosmétiques et MakeUp in Paris est une bonne plate-forme permettant à nos clients du monde entier de nous connaître. Nous voulons rendre le monde plus coloré ! ”

## RED COLOR



“ R&D COLOR est heureux de présenter à MakeUp in Paris ALCHEmy, la nouvelle collection de textures innovantes, tant du point de vue sensoriel que visuel, fournissant des effets colorants, éclairants ou couvrants naturel. ”

## MYC



“ La participation à MakeUp in Paris sera une excellente occasion pour MYC Packaging Innovation de présenter ses produits les plus innovants, de rencontrer de nouveaux clients et de promouvoir les échanges avec d'autres experts du marché. ”

## WANZI



**“ Avec ce salon 100% professionnel, nous saisissons l'occasion de présenter nos nouveaux produits écologiques sur le marché Français et Européen ”**

## A.P.S.



**“ Notre connaissance du secteur de la céramique et notre objectif de créer un marché durable nous ont poussés à développer une nouvelle gamme de produits d'emballage de maquillage utilisant l'un des matériaux les plus naturels qui soient. Nous sommes heureux de présenter cette solution respectueuse de l'environnement aux meilleurs experts en maquillage qui visiteront MakeUp In Paris. ”**

## COSMETION



**“ Rêver, créer ! Explorer de nouveaux marchés, montrer nos formulations innovantes et augmenter notre potentiel, en fonction des demandes spécifiques de chaque secteur de vente constitue notre principal objectif pour MakeUp in Paris, le salon le plus influent de l'industrie des cosmétiques. ”**

## KNOLLPACK



**“ Fabricant de coffrets cosmétiques de haute qualité, Knoll Prestige Packaging est ravi d'exposer au salon MakeUp in Paris à l'occasion de son 10ème anniversaire et de vous présenter une sélection de ses dernières créations, innovations et expertises cosmétiques. ”**

## INGRETECH



**"MakeUp in Paris est une très bonne opportunité pour présenter le partenariat entre INGRETECH et SANDREAM IMPACT, une société très innovante dans le domaine des pigments, que nous sommes fiers de présenter pour notre première participation. ”**

**APR**



“ APR Beauty a connu une croissance rapide ces dernières années et nous souhaitons présenter nos capacités clé en main lors de l'un des salons de maquillage les plus prestigieux du secteur. APR Beauty travaille avec ses partenaires mondiaux pour s'assurer que nous pouvons comprendre et satisfaire tous les marchés. ”

**CAPARDONI**



“ Nous sommes fiers d'exposer pour la première fois au salon du maquillage le plus influent. Visitez notre stand pour découvrir notre offre d'emballage pour la parfumerie, le soin de la peau et le maquillage. ”

**Les 3 actualités beauté sélectionnées par l'équipe MakeUp in \*:**

**Kylie Jenner lance sa collection de skincare**

<https://www.instagram.com/kylieskin/?hl=fr>

**Nars atteint son apogée avec un nouvel POP UP Store**

[https://www.cosmeticsbusiness.com/news/article\\_page/NARS\\_reaches\\_climax\\_with\\_new\\_Orgasm\\_pop-up/154481/cn164453](https://www.cosmeticsbusiness.com/news/article_page/NARS_reaches_climax_with_new_Orgasm_pop-up/154481/cn164453)

**Lime Crime a des blush à tomber !**

[https://www.cosmeticsbusiness.com/news/article\\_page/Social\\_savvy\\_Lime\\_Crime\\_enters\\_blusher\\_category/154488/cn164453](https://www.cosmeticsbusiness.com/news/article_page/Social_savvy_Lime_Crime_enters_blusher_category/154488/cn164453)