

« Perfection et transformation » vs « authenticité et expression de soi », retour sur 10 ans de tendances Beauté



[Je veux mon invitation](#)

Quelle meilleure occasion de faire le point sur les tendances beauté et l'évolution des pratiques et attentes du marché ces 10 dernières années que celle de la 10ème édition de MakeUp in Paris, qui aura lieu les 20 & 21 juin au Carrousel du Louvre !

Quels changements sociétaux et culturels profonds continuent de refaçonner

l'industrie de la beauté? Comment les grandes disruptions du marché impactent-elles encore notre consommation de produits cosmétiques?

Les consommateurs beauté d'aujourd'hui sont tiraillés entre deux attitudes: 'perfection et transformation' versus 'authenticité et expression de soi'. Aussi contradictoires qu'elles puissent paraître, ces attitudes sont ancrées dans les mêmes mouvements culturels et sociétaux qui ont pris place dans les années 2010, et qui diffuseront leur influence au fil des prochaines années à travers quatre tendances: inclusivité totale, éthique globale, simplicité à fort impact, sens de la texture.

Si vous avez aussi hâte que nous d'en savoir plus, nous vous donnons rendez-vous le jeudi 20 Juin à 10h30 sur le salon !

### **Plus d'information sur la conférence :**

**Jeudi 20 Juin 2019**

**10:30 – 11:15 «10 ans de tendances Beauté : Retour sur 2009 et les perspectives 2020 ».** Conférence par Margaux Caron, Global Beauty Analyst chez MINTEL.

Durant cette présentation, Mintel s'intéressera aux grandes tendances de ces dix dernières années qui continuent de définir les nouvelles frontières de la beauté, et comment les conquérir.

**ZOOM SUR**

**Margaux Caron**

Global Beauty Analyst chez MINTEL



Margaux est analyste mondial de la beauté et des parfums chez Mintel. Elle a travaillé pendant sept ans en tant que consultante des tendances dans l'industrie de la beauté, à la fois du côté des marques et du côté des agences (WGSN, NellyRodi, Chanel), en utilisant l'analyse de tendances pour toujours être à la pointe des nouveautés. Dans le cadre de ses différents emplois, elle a collaboré avec des clients internationaux pour élaborer des stratégies de marque durables et alimenter l'idéal en matière d'innovation de produit.

**Je veux mon invitation  
pour MakeUp in Paris**

**Je découvre le programme  
des conférences**

### **Les 3 actualités beauté sélectionnées par l'équipe MakeUp in \*:**

**Une protection complète de la peau qui vous protège vous et la planète :**

<https://www.instagram.com/p/BxsfOsgoXwe/>

**David Beckham était à Paris pour présenter sa nouvelle collection de skincare**

House99 : <https://www.instagram.com/house99/?hl=fr>

**La nouvelle tendance de l'été vue par Chanel : le gloss pour les yeux :**

<https://www.instagram.com/p/BxkdA-wo3wO/>

\* Dites-nous votre préférée...