

Les ateliers de Makeup in Paris... à vos agendas !



**Les inscriptions
sont ouvertes !**

9 sessions d'ateliers spécialisés vous attendent les 20 et 21 juin au Carrousel du Louvre pour en apprendre plus et échanger en direct avec des spécialistes sur des sujets clés de l'industrie du maquillage et du skincare. Voici donc enfin le programme des ateliers de cette 10^{ème} édition de MakeUp in Paris.

Et surtout, profitez-en pour vous inscrire dès maintenant en cliquant sur les liens à la fin de chacun d'entre eux. Les places sont limitées !

JEUDI 20 JUIN

11h00 – 11h45 « GREEN Make-Up Techno Corner : Les produits innovants en maquillage, au cœur de l'innovation et de la matière »

Luisa Oliva, International Consultant and Formulation Designer.

Le GREEN Make-Up Techno Corner c'est l'atelier des produits innovants en maquillage afin d'interpréter l'innovation par la matière, dans le respect de l'environnement et de la santé. Cet atelier met en avant les grandes tendances mondiales en naturalité des USA, Canada, Australie et en Europe, et vous livre les clés utilisées pour réaliser des créations naturelles afin de plonger au cœur de la matière. Une invitation à explorer et interagir avec les produits et les ingrédients qui les composent afin de les évaluer, les sentir et d'en comprendre les techniques de réalisation.

Inscription: makeupworkshop@luisaoliva.com



12h00 – 12H45 « Trends 2021 / 2022 »

Erin Turner, Marketing Manager, BASF Colors & Effects GmbH

Colors, textures, concepts, effects, and formulations – our annual trend program inspired by the PANTONE Color Institute™ is a comprehensive overview of the cosmetic future, engaging all 5 senses. Get a glimpse into Raw Instinct, a seasonal forecast for and Fall/ Winter 2021/ 2022 and Spring / Summer 2022, with a sampling of trending concepts and inspiring formulations. Raw Instinct will officially launch September 2019.

Inscription : cecile.marquis@basf.com



A brand of BASF – We create chemistry

13h00 – 13h45 «Génération Z, Millénium»

Serge German, Directeur de l'ESEPAC

Ils sont compliqués à recruter, casse-tête à gérer, désespérément infidèles et pourtant, ils vont construire nos produits de demain, dessiner l'avenir de nos sociétés et devenir nos collaborateurs.

Venez avec nous brosser un portrait réaliste d'eux pour pouvoir travailler harmonieusement et tirer bénéfice de leurs talents.

Inscription : s.german@esepac.com



14h00 – 14h45 – « Make Up Inspirations »

Laurence Caisey, BOOSTINOV et Nathalie Loubat-Bouleuc, STEARINERIE DUBOIS

Une Présentation sur les Tendances et alternatives « vertes » utilisées dans les rouges à lèvres et les fond de teint vous sera présenté par Laurence CAISEZ de la Société Boostinov. Les produits de démaquillage « verts » sont également au cœur des préoccupations des consommateurs. Un rituel « 3 steps in a green mood » by

Dubois vous sera présenté . Après votre réveil, ces 3 étapes vous permettront de bien préparer votre peau au Make Up.

A la fin de ce workshop tendance vous pourrez repartir avec votre pack personnalisé !

Inscription: n.loubat@duboisexpert.com



15h00 – 15h45 « 2020 & Après: Au bonheur du Bio »

Beautystreams

Découvrez les tendances sociétales et lifestyle qui façonnent en continue la perception du mouvement écologique et comment ces tendances ont influencé la prédiction audacieuse de BEAUTYSTREAMS de la couleur « Beetroot/Betterave » pour la Color Wave 2020.

Alors que le développement durable est souvent associé à des tons plutôt neutres et à un branding relativement minimaliste, le mouvement écologique est aujourd'hui frappé d'une vague de couleurs plus prononcée.

Tous les goûts et couleurs se trouvent dans la nature et les jeunes Millenials et de la Génération Z recherchent un monde sans compromis : de l'efficacité, de belles couleurs, et des formulations naturelles et bio.

Session ouverte sans inscription

BEAUTYSTREAMS
INSIGHT INSPIRATION INTELLIGENCE

16h00 – 16h45 « Maquillage pour aveugles, l'exemple unique du Japon »

Nippon Shikizai

A l'occasion du prochain salon MakeUp in Paris et sous l'égide du groupe japonais Nippon Shikizai, deux ateliers seront organisés par l'association japonaise "CareMake" qui développe, depuis sa création en 2010 par Mme Kaho Oishi, une méthode permettant aux aveugles de se maquiller tout seuls.

Session ouverte sans inscription



VENDREDI 21 JUIN

11h00 – 11h45 « 20 shades of nude »

Anne Zibi-Elbaz et Elena Nunno, Market Development Manager Europe et Thierry Baldecchi, Manager Innovation & Application Cosmetics, SW EUROPE

A l'heure où la diversité devient un réel enjeu de société, l'industrie de la beauté se doit de proposer des offres plus variées afin de satisfaire un plus grand nombre de consommateurs et notamment les peaux noires et métisses pour lesquelles le choix reste encore limité.

Nous vous invitons à découvrir notre palette de poudres compactes se déclinant en 20 teintes. 4 produits additionnels viennent compléter cette collection teint : un primer matifiant et flouteur, 2 highlighters et 1 blush. Nos fillers fonctionnels RonaFlair® permettent de jouer sur la matité, la couvrance, la transparence ou bien encore de flouter les rides et les imperfections. Enfin, nos pigments à effet Colorona®, Ronastar® et Timiron® teintent, illuminent et corrigent délicatement les imperfections de toutes les peaux.

Inscriptions : anne.zibi-elbaz@merckgroup.com

12h00 – 12h45 « PET free glittering effects' »

Lieke Boer, Technical Sales Manager, GEOTECH

The trend in effect pigments is moving towards glittering effects, preferably PET free as part of efforts to minimize micro plastic buildup in the environment. To comply to this market driven demand GEOTECH is presenting polyester free glittering effects during MakeUp in Paris.

Inscriptions : mcomet@geotech.nl



15h00 – 15h45 « Maquillage pour aveugles, l'exemple unique du Japon »

Nippon Shikizai

A l'occasion du prochain salon MakeUp in Paris et sous l'égide du groupe japonais Nippon Shikizai, deux ateliers seront organisés par l'association japonaise "CareMake" qui développe, depuis sa création en 2010 par Mme Kaho Oishi, une méthode permettant aux aveugles de se maquiller tout seuls.

Session ouverte sans inscription

