

Couleurs et ASMR, l'expérience Color Wave à découvrir à MakeUp in Paris



MakeUp in Paris & BEAUTYSTREAMS vous invitent à une expérience sensorielle spéciale ASMR au Carrousel du Louvre

LE PROJET

Découvrez une expérience multi-sensorielle dès l'entrée de MakeUp in Paris. En combinant une expérience audiovisuelle originale et inspirante créée par l'équipe créative de BEAUTYSTREAMS et une présentation artistique des produits des exposants présentant la nuance Color Wave 2020, vous serez plongés dans l'univers du mouvement Blissful Beauty.

Dans un marché en constante évolution, où les modes rapides brouillent les vraies tendances, la Color Wave met en avant la couleur clé des cosmétiques pour 2020. Une initiative unique qui permet aux participants de MakeUp in Paris de bénéficier d'une visibilité privilégiée et avancée.

La couleur est identifiée à partir d'une étude des mouvements sociétaux, du style de vie et de l'esthétique.

LA COULEUR

La teinte Color Wave prévue pour 2020 est BEETROOT, une couleur naturelle gorgée de vitalité qui évoque beauté, santé et bien-être !

Nous vivons à une époque où l'écologie est plus qu'une tendance ; elle imprègne tous les aspects de notre vie et est devenue la norme. Cependant, l'éco n'est plus assimilé à l'insipide et muet. La betterave, somptueuse teinte rouge-violet, incarne la richesse chromatique et le pouvoir énergisant de la nature.

[#ColorWave2020](#)

@BEAUTYSTREAMS_official

Merci à BASF, Isabelle Pain, Jenn Clercx, Rebecca Lafaye, Stéphane Robert, Gaétan Borg, and Guillaume Ly.

Mais aussi aux exposants participants à la Color Wave :

