

MakeUPigments : un espace de sourcing et d'inspiration



ESPACE MAKEUPIGMENTS

Dédié aux ingrédients, l'espace MakeUPigments accueillera cette année 8 exposants qui nous font part de leur perception de MakeUp in Paris, de leur motivation à être présent et des nouveautés qu'ils vont présenter, certaines étant dévoilées en exclusivité.



A brand of BASF – We create chemistry

Ce salon met en lumière la passion, la créativité et l'innovation de notre industrie auprès de ses acteurs clés tout au long de la chaîne de valeur. En tant que fournisseur de matières premières, il nous met en contact avec notre industrie et nous informe des dernières tendances et formulations.

L'espace MakeUPigments est une plateforme pour présenter nos nouveaux produits et promouvoir les pigments à effets qui soutiennent les plus grandes tendances cosmétiques d'aujourd'hui auprès d'un public inclusif et dans un cadre intime. En exposition : (1) Chione™ Electric Fuchsia SF90D, un pigment organique à effet dans les couleurs bleu-rouge; (2) The Shimmering Sunset palette, une histoire en couleurs pour la couleur PANTONE de l'année 2019; et (3) a aperçu de notre programme des tendances annuel, Raw Instinct.



Au fil des années, MakeUp in Paris s'est imposé comme le rendez-vous incontournable des acteurs majeurs de la cosmétique colorée. Pour nous, c'est devenu un événement à ne surtout pas manquer !

En effet, en tant que fournisseur de matières premières, ce salon intimiste, dans un cadre unique, nous permet de rencontrer tous les professionnels de la beauté. Nous présenterons:

- Deux nouvelles dispersions solaires à texture légère. Très stables, très faciles à utiliser grâce à leur faible viscosité, elles présentent une bonne transparence.
- UVFP Booster. Un complexe soluble dans l'huile, transparent, facile à formuler, il a un effet synergique avec les filtres UV minéraux tels que TiO₂ et ZnO.



MakeUp in Paris réunit des sous-traitants, des fournisseurs de matières premières et des marques de cosmétiques. Outre les marques de cosmétiques, GEOTECH compte parmi ses clients de nombreux sous-traitants.

À MakeUp in Paris, nous pouvons créer des liens avec les deux parties et attirer les visiteurs ainsi que d'autres participants. Nous nous présenterons sur la présentation des effets scintillants sans PET comme alternatives durables au polyéthylène téréphtalate traditionnel.



MakeUp in Paris est LE point de rencontre des experts de la cosmétique couleur. C'est la source des tendances, des styles et des connaissances du marché. Excellente occasion pour les nouveaux arrivants de se faire connaître et d'être reconnus par l'industrie du maquillage. Nous sommes heureux de rencontrer l'industrie mondiale du maquillage pour fournir des informations en direct sur nos pigments à effets avec des possibilités de style étendues et d'excellentes propriétés de produit qui sont à la mode. Nous présenterons de nouvelles perles à base de mica synthétique - Flamingo Pink - Fine Bronze - Fine Auspicious Red / Trend Colors 2020/21 / Stunning Color Travel Pigments avec réflexion multidimensionnelle.



MakeUp in Paris est un salon devenu incontournable dans le domaine du maquillage et de la couleur en France. Il regroupe tous les acteurs de la beauté (marques, sous-traitants, packagings, accessoires, fabricants) en plus de cela, dans un cadre unique. C'est un rendez-vous à ne pas manquer. SunChemical étant leader dans le domaine de la couleur, être présent au MakeUPigments est apparu comme une évidence. Lieux d'échanges et de discussions, cet espace permettra de présenter nos concepts actuels et d'exposer nos matières premières les plus innovantes pour répondre aux futures tendances. C'est, de plus, une opportunité unique d'aller à la rencontre des marques et des acteurs de la beauté.

Parmi les nouveautés que nous présenterons :

- INTENZA © Soft, une extension de notre concept unique sur le marché :
INTENZA © sans TiO2

- LINABLUE un extrait de spirulina, naturel, hydrophile et stable sur une large plage de pH, il peut être utilisé dans tous les types de produits cosmétiques.

The Merck logo is displayed in a bold, red, sans-serif font.

MakeUp in Paris est devenu un rendez-vous incontournable pour le marché du make-up ! Ce salon nous permet d'être en contact avec l'ensemble de la profession sur deux journées très dynamiques, riches en communication (conférences/workshops) dans un lieu prestigieux de Paris.

L'espace MakeUPigments dédié aux fournisseurs de matières premières est une belle opportunité de présenter nos nouveaux pigments selon des thèmes définis et nous offre la possibilité de rencontrer un large public, marques propres, sous-traitants, équipe marketing et R&D etc..

Pour MakeUp in Paris, nous dévoilerons avant son lancement officiel un nouveau pigment or à reflet métallisé et nous présenterons le Ronastar® White Allure, un nouveau pigment blanc à effet mat, subtilement lumineux et au toucher unique ainsi qu'un nouveau filler fonctionnel d'origine minérale, le RonaFlair® Satin.



Nous participons depuis quelque temps au MakeUp in Paris en tant que visiteur. Nous avons constaté un engouement de plus en plus assidu à cet événement. Exposant pour la première fois, nous avons voulu présenter nos nouvelles formules maquillage avec nos ingrédients de spécialités. L'univers de la cosmétique est en perpétuelle évolution et nous avons à coeur de proposer au consommateur une nouvelle expérience sensorielle avec des produits innovants et performants. L'espace MakeUPigments est un environnement privilégié pour faire découvrir nos produits aux visiteurs. Seules quelques entreprises y sont représentées, c'est le coin VIP des exposants du salon, c'est une offre que nous ne pouvions refuser ! Seppic propose une gamme maquillage innovante avec ses fonds de teint personnalisables stabilisés avec le polymère SEPIMAX™ ZEN, ses gloss à lèvres repulpants et non collants avec les émoullients EMOSMART™ et EMOGREEN™ et un mascara au volume extravagant! Découvrez notre nouvelle gamme de textures Make-up avec notamment la "Nude fluid foundation": une émulsion huile/eau très fluide utilisant des pigments hydrophiles et obtenue grâce au dernier émulsionnant Seppic FLUIDIFEEL™ EASY.



MakeUp in Paris est un espace de découverte. Cet événement permet aux entreprises de dévoiler au grand jour une ou plusieurs innovations. Grâce aux différents ateliers proposés, les visiteurs peuvent découvrir chaque produit plus en profondeur et avoir un autre regard et explorer plus en détail l'univers du maquillage. C'est un salon inspirant qui permet de découvrir de nouveaux concepts ainsi que des nouvelles idées.

Nous participons à l'espace MakeUPigments car nos produits se marient parfaitement avec le maquillage, excellent dispersants de pigments, agents de brillance et de texture.

Stéarinerie Dubois souhaite mettre à l'honneur pour le salon MakeUp in Paris 2019

ses alternatives pétro-sourcées. Certaines tendances mondiales sont devenues des conditions obligatoires sur le marché des cosmétiques, et aujourd'hui notre savoir-faire en oléochimie est à la pointe de la demande eco responsable durable, biodégradable des produits.

La Stéarinerie Dubois souhaite également présenter DUB ESTOLINE® ester polymère obtenu par procédé conforme à la chimie verte.