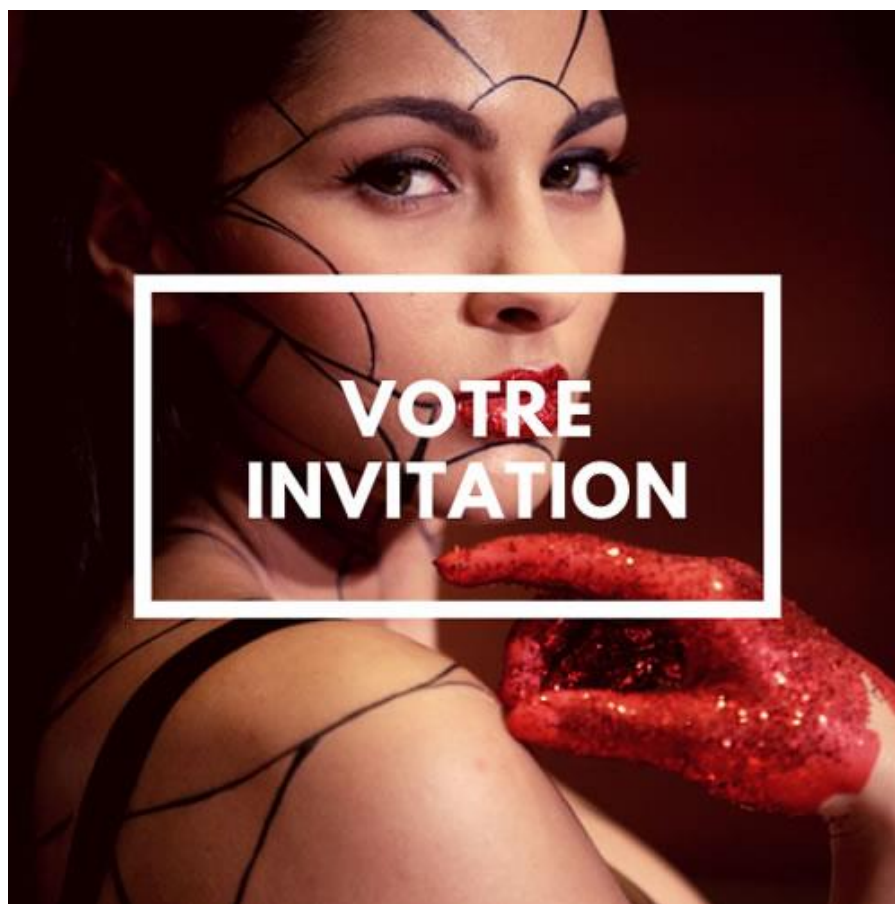


Plus que quelques jours pour avoir votre badge et assister aux conférences !



La 10ème édition de MakeUp in Paris s'annonce haute en couleurs !

Avec notamment 13 rendez-vous à ne pas manquer, animés par une vingtaine d'experts sur des sujets aussi variés que les tendances, les dernières innovations, la couleur, les nouvelles technologies dans la formulation, les codes du Green, le Luxe à la Française et plus encore... Découvrez ici le détail du programme de conférences qui promet d'être passionnant !

Nous vous attendons avec impatience au Carrousel du Louvre les 20 et 21 juin 2019 !

Jour 1 : Jeudi 20 Juin 2019

10:30 – 11:15 « 2009-2019: l'influence de 10 ans de tendances beauté sur les opportunités de demain »

Margaux Caron, Global Beauty Analyst, MINTEL

11:30 – 12:30 « Les Q : sémiologie d'une génération oubliée »

Anthony Mathé Sémioticien PhD, Brand Consultant, Docteur en sociologie de l'université Paris-Descartes, responsable d'études socio-économiques à l'ObSoCo

13:30 – 14:30 Focus sur la Couleur : « Les couleurs iconiques de la Beauté » Rouge, Noire & Rose

Sylvie Maysonnave, Journaliste et Secrétaire Générale, COMITE FRANÇAIS DE LA COULEUR avec :

- Olivier Guillemain, Président, du COMITE FRANÇAIS DE LA COULEUR
- Annie Mollard Desfour, Linguiste, lexicographe, sémiologue, CNRS
- Sophie Kurkdjian, Historienne de la Mode
- Luisa Oliva, International Consultant and Formulation Designer
- Michael Nolte, Creative Director, BEAUTYSTREAMS

14:45 – 15:30 Focus sur la formulation : « Quelles sont les nouvelles technologies, les nouveaux ingrédients en formulation Skin Care et MakeUp ? »

Charles Emmanuel Gounod, BEAUTYWORLD CONNEXIONS avec :

- Emmanuelle Couval, Directeur R&D et Innovation, STRAND COSMETICS EUROPE
- Laurie Dewandel, Communications, CAPSUM
- Eleonora Tauriello, Marketing Manager, PINK FROGS COSMETICS

15:45 – 16:30 “Le point sur l’influence du Luxe Anglais”

Eva Lagarde, Directrice Marketing, PREMIUM BEAUTY MEDIA et Charlotte Darby, WEARISMA

16:45 – 17:45 « Comment le patrimoine influence la création et le design d’aujourd’hui et peut inspirer le futur »

Charles Emmanuel Gounod, BEAUTYWORLD CONNEXIONS avec

- Anne Camilli, fondatrice, MUSEE A LA CARTE®
- Jean-Marie Martin-Hattemberg, Expert Membre, Compagnie des Experts près la Cour d’Appel de Versailles
- Alnoor, Fondateur et gérant, AGENCE ALNOOR DESIGN
- Fabrice Legros, Fondateur, Gérant et Directeur Artistique, STUDIO PI DESIGN

Jour 2 : Vendredi 21 Juin 2019

10:15 – 11:00 « Les dernières innovation sélectionnées dans l’Innovation Tree de MakeUp in Paris » suivi de « Un regard sur le passé en pensant à l’avenir » et de la « Remise des “Millennials FavoriTes Awards” »

- Cecile Tuil, Vice-Président Communication, ALBEA
- Bianca de la Garza, PDG & Fondatrice, BIANCA DE LA GARZA BEAUTY
- Charles Emmanuel Gounod, BEAUTYWORLD CONNEXIONS
- Morgane Hilgers, fondatrice, MORGANE HILGERS ACADEMY.
- et des membres du Jury IT Products

« ETES-VOUS RÉELLEMENT « GREEN »? LE POINT SUR DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS L’INDUSTRIE DE LA BEAUTÉ » :

11:15 – 12:10 Partie 1 : « Avec l’initiative SPICE, l’industrie des biens de la beauté s’engage contre la pollution ».

Charles Emmanuel Gounod, BEAUTYWORLD CONNEXIONS avec :

- Philippe Bonningue, Directeur international du Packaging & Développement Responsable, L’OREAL
- Auriane Bodivit, Sustainability Consultant, Quantis
- Christophe Morvan, Responsable Communication, Elipso
- Thomas Eidloth, Manager of Global Sustainability, Heinz Glass

12:15 – 12:40 Partie 2 : « Comment les consommateurs réinventent les codes du « Green » dans le secteur de la beauté ? »

- Vanessa Moreno, Research Director, Insight Crafter, DYNVIBE
- Audrey Laurent, Research Director, DYNVIBE

12:45 – 13:00 Cocktail des 10 ans de MakeUp in Paris

Sandra Maguarian, Co-fondatrice des salons MakeUp in

13:00 – 14:30 Vente aux enchères de tableaux au profit du CEW

14:45 – 15:30 « Le Naturel – Les nouvelles orientation de la beauté naturelle au niveau mondial »

Eva Lagarde, Directrice Marketing, PREMIUM BEAUTY MEDIA et Emmanuelle Bassmann, Fondatrice & Directeur Général, IN-TREND

15:45 – 16:45 « Le Luxe à la Française »

Sabine Durand, INFOPRO DIGITAL avec :

- Michel Gutzaz, Président, LE JARDIN RETROUVE
- Pierre Kalaijian, Directeur & Cofondateur, PARIS SCHOOL OF LUXURY
- Jonathan Siboni, CEO, LUXURYNSIGHT
- Silvie Marc, Global branding designer, Enseignante Master communication de marques, l'ENSAAMA PARIS

Le top des fabricants makeup et skin care en formulation, packaging, full-service, ingrédients, design et accessoires...

Découvrez en exclusivité les dernières innovations de +160 exposants :

A.P.S. CERAMICS / POLO COSMETICS	ACT BEAUTY	AIRCOS & PASCUAL
ALBEA	ALBIS PLASTIC	ALKOS GROUP
ANCOROTTI COSMETICS	APR BEAUTY GROUP INC	APTAR REBOUL
ARTCOSMETICS	ASADAL BEAUTY	ASIA COSME LAB / INFORMATION & CREATION
AXILONE GROUP	B. KOLORMAKEUP & SKINCARE SPA	BAKIC PACKAGING
BAOYU COSMETIC PKG	BARALAN	BASF COLORS & EFFECTS GMBH
BEAUTY YAURIENT	BEAUTYCROMIA	BEAUTYPACK
BELL PRIVATE LABEL	BEUKAY COSMETICS FR	BRIVAPLAST GROUP
BYJIN	BYNO	C I T CO., LTD.
C&C INTERNATIONAL	CALYPSO MARKETING	CANGZHOU GREEN BRUSH
CAPARDONI GROUP / POLO COSMETICS	CHAO LING	CHIANG PAO
CHROMAVIS	CNF CO.,LTD	COFATECH
COLIEGE METALCO EMB.	COLORITE	CONFALONIERI MATTE
COREA PUFF	COSMECCA KOREA	COSMEI S.R.L.
COSMETION / POLO COSMETICS	COSMOGEN	CREAPHARM COSMETICS
CRYSTAL CLAIRE	CTK COSMETICS	DAITO KASEI EUROPE
DE BASCHMAKOFF	DERIK	EISEN SHARPENERS
ESEPAC - MASTER PACK	ESSENTIA BEAUTY	ETHRUSKA COSMETICS
FABER-CASTELL COSMETICS	FIABILA	FR&PARTNERS SA
GEKA GMBH	GEOTECH	GI PICCO'S COSMETICS
GLOBAL VILLAGE	GRAFICHE IMP / POLO COSMETICS	GRIF
HCP PACKAGING	HCT EUROPE LIMITED	HEINZ-GLAS
HEMAO COSMETICS	HNB CORPORATION	HWA SUNG COSMETICS
ICC SRL	IL COSMETICS GROUP	IMEI
INGRETECH & SANDREAM	INTERCOSMETIC	ITALCOSMETICI
ITIT COSMETICS	JESPON CO.,LTD.	JIA HSING GROUP
JWU CHING COSMETICS	KINDU PACKING	KIRKER
KNOLL PACKAGING	KOLMAR KOREA	KUNCAI EUROPE B.V.
LAFFON SRL	LCE - ELIDOSE	LEONARD BRUSHES
LESSONIA	LIBO COSMETICS	LIVCER MONODOSES
LUMSON	MANA PRODUCTS	MARINO BELOTTI
MEIYUME	MERCK	MINTEL
MKTG INDUSTRY	MPLUS COSMETICS	MYC PACKAGING
N&K COSMETICS	NASTRITEX S.R.L.	NECOS
NEST-FILLER PKG	NINGBO JIELI	NIPPON SHIKIZAI
NORTIER EMBALLAGES	NOVAPAX IBM MACHINE	OMNICOS GROUP
PASSAGE COSMETICS	PENNELI FARO	PHARMA COS S.R.L.
PIBIPLAST GROUP	PINK FROGS COSMETICS	POLYCHROMATIC/CENTRE 7
PR SERVICE GRAPHIQUE	PRP CREATION	PVL BEAUTE
QUADPACK	QUALIFORM	R&D COLOR SRL
RAPHAËL / MAX SAUER	RED OF VIEW	REVIEVE INC
ROYAL COSMETICS	S+J INTERNATIONAL	SAMBOUND PACKAGING
SAMHWA PLASTIC	SARNO DISPLAY	SCANAVO A/S
SCHWAN COSMETICS	SEPPIC SA	SHEENCOLOR BIOTECH
SHYA HSIN GROUP	SIMP SIMPLY BEAUTY	SLEEVEE
STB INTERNATIONAL	STEARINERIE DUBOIS	STEP COSMETICI SRL
STRAND COSMETICS EUROPE	STS INTERNATIONAL	SUNCHEMICAL-MAPRECOs
TAEJIN THE TJ	TAIKI EUROPE	TAIR JIUH ENTERPRISE
TECHNATURE	TECNOCOSMESI	TEXEN
THAI HO GROUP	TIMESOURCE ENT.CO.LTD	TOLY
TONNIE COSMETICS	TOP BEAUTY	TOTAL PARTNERS AG
TRE EFFE S.R.L.	VIROSPACK SLU.	WANZI COSMETIC
THAI HO GROUP	TIMESOURCE ENT.CO.LTD	TOLY
TONNIE COSMETICS	TOP BEAUTY	TOTAL PARTNERS AG
TRE EFFE S.R.L.	VIROSPACK SLU.	WANZI COSMETIC
WECKERLE COSMETICS	WORLD SPONGE	WORMSER
ZIGNAGO VETRO GROUP		