

## Arbre de l'Innovation: une excellente récolte!



De nombreux visiteurs de la 10ème édition de MakeUp in Paris se sont retrouvés autour de l'Arbre de l'Innovation pour découvrir les 19 produits en formulation, les 17 produits en packaging, les 9 produits en full-service et les 8 accessoires élus IT PRODUCTS.

### Félicitations aux exposants sélectionnés :



A.P.S CERAMICS/POLO COSMETICS, ACT BEAUTY, AIRCOS & PASCUAL, ALBEA, ALKOS GROUP, ANCOROTTI COSMETICS, APR BEAUTY GROUP INC, APTAR REBOUL, BEAUTY YAURIENT, BEAUTYCROMIA, BRIVAPLAST GROUP, BYJIN, CALYPSO MARKETING, CAPARDONI GROUP/POLO COSMETICS, CHROMAVIS, COSMEI S.R.L, COSMOGEN , DAITO KASEI EUROPE, FABER-CASTELL COSMETICS, GEKA GMBH, GEOTECH, HCP PACKAGING, HNB CORPORATION , IL COSMETICS GROUP, IMEI, INGRETECH, ITALCOSMETICI, LEONARD BRUSHES , MERCK, MKTG INDUSTRY, NECOS, NIPPON SHIKIZAI, PHARMA COS S.R.L, QUALIFORM, R & D COLOR SRL, S&J INTERNATIONAL, SCANAVO A/S, STEP COSMETICI SRL, SUNCHEMICAL-MAPRECOS, TAIKI EUROPE, TEXEN, TOLY, TONNIE COSMETICS ,TOP BEAUTY, TOTALPARTNERS AG, TRE EFFE S.R.L., VIROSPACK SLU.

**3 IT Products élus Millénials FavoriTe par les étudiants de la Morgane Hilgers Academy**



A près avoir testés les 54 IT PRODUCTS MakeUp in Paris, les étudiants ont attribués les prix suivants :

**The Millennials favoriTe # 1**  
ITALCOSMETICI - MAN FOUNDATION

**The Millennials favoriTe # 2**  
GEOTECH - GEOPEARL® C CRYSTAL GLITTERING TITANIUM

**The Millennials favoriTe # 3**  
CIT Co - COLORFUL LIP POWDER

Nous remercions vivement Morgane Hilgers et ses étudiants de leur participation à cette nouvelle édition de MakeUp in Paris.

---

**Des IT PRODUCTS qui illustrent 3 tendances clés pour BIANCA de la GARZA, CEO & Fondatrice de Bianca de la Garza Beauty**



### 1. Personnalisation:

Des packagings innovants techniquement et esthétiquement pour des éditions limitées à moindre coût répondaient pertinemment à cette demande du marché

### 2. Nouvelle gestuelle et nouveaux ingrédients:

De nombreux IT Products enrichissaient cet aspect notamment : un stylo à lèvres dont la pointe assure un parfait tracé, un applicateur inédit pour lipgloss, des formules qui libèrent au moment de l'application une couleur qui s'adapte aux types de peau...

### 3. Développement durable:

Cette dimension est très présente dans l'ensemble des catégories d'innovation présentées avec des ingrédients et des matériaux biosourcés.

*Bianca de la Garza est la fondatrice de ligne de beauté mexicano-américaine Bianca de la Garza Beauty et une personnalité avec plus de 20 ans d'expérience à la télévision à travers le monde. Plus d'infos ici. (<https://biancadelagarza.com/>)*

---

## Un magnifique trophée offert par Thierry de Baschmakoff



Partenaire de MakeUp in Paris depuis sa création, Thierry de Baschmakoff a conçu et fabriqué le magnifique trophée remis aux  
**Millennials favorITe**  
Nous le remercions infiniment.

## Les 3 actualités beauté sélectionnées par l'équipe MakeUp in \*:

### The Ordinary lance des « starter kits » pour tous les types de peau

<https://www.cosmopolitan.com/uk/beauty-hair/g28318423/the-ordinary-skin-type-starter-kits/>

## **La collection Kylie Cosmetics Under The Sea vend du rêve pour les vacances**

<https://www.cosmopolitan.com/uk/beauty-hair/a28241385/kylie-cosmetics-summer-under-the-sea-collection/>

## **Huda Beauty lance une gamme colorée de palettes de pigments pressés NEON**

<https://www.shophudabeauty.com/us/default/neon-obsessions-palette-green/HB00077.html>

\* Dites-nous quelle est votre préférée...